

Richtlijnen voor vaste bloggers en gastbloggers

Dit document is bedoeld voor vaste bloggers en gastbloggers en geeft een overzicht van wat er van hen wordt verwacht als ze mee willen schrijven aan de website *Autisme is veelzijdig*. Het eerste deel gaat over wat er verwacht wordt van een blog. Het tweede deel gaat over wat er verwacht wordt van bloggers. Richtlijnen A en E gelden niet voor gastbloggers.

Als een onduidelijk is of je twijfelt hoe je deze kunt toepassen in de praktijk, neem dan even contact op met de redactie (redactie@autismedigitaal.nl).

Deel 1: Wat verwachten we van een blog?

1. Onderwerp

Je bent vrij in de keuze van je onderwerp. De enige voorwaarde is dat de blog gaat over wat jij meemaakt en ervaart als volwassenen met autisme. Als niet duidelijk is wat de blog met jou en/of autisme te maken heeft kan de redactie vragen dit te verduidelijken. Van bloggers wordt wel verwacht dat ze ook bijdragen aan thema's. Door met verschillende bloggers over hetzelfde thema te schrijven laten we bij uitstek onze veelzijdigheid zien. De blog moet dan uiteraard over dat thema gaan. Als de link met het thema niet duidelijk is, kan de redactie je vragen die te verduidelijken.

2. Toon

Je blog mag best kritisch zijn, maar mag niet onnodig beledigend, kwetsend of onbeleefd zijn. Probeer waar mogelijk zowel de positieve als negatieve kanten van je ervaringen te belichten.

3. Begrijpelijkheid

Er is ruimte voor je eigen stijl, maar we vinden het wel belangrijk dat de blogs begrijpelijk zijn voor lezers. De redactie kan je daarom vragen om een deel van de blog te verduidelijken.

4. Privacy

Het is in principe goed als je in je blog persoonlijk en concreet bent; het gaat immers over je eigen ervaringen. We vragen je wel om de privacy van mensen of organisaties die je beschrijft te beschermen. Deel geen medische en intieme informatie over jezelf of anderen als dat niet nodig is voor de blog. Als je over vrienden of familie schrijft, bewaak dan hun privacy. Als je negatieve ervaringen hebt met een persoon of een organisatie is het niet toegestaan om hun naam te noemen. Zij kunnen zich immers niet verdedigen; er is geen hoor en wederhoor.

5. Geen reclame

Je mag best een keer iets schrijven over producten die je maakt of gebruikt, of over een organisatie waar je goede ervaringen mee hebt, maar misbruik je blogs niet om reclame te maken. Of een blog ingaat tegen de richtlijn om geen reclame te maken is ter beoordeling van de redactie.

6. Lengte

Een geschreven blog (die vooral uit tekst bestaat) is bij voorkeur tussen de 350 en 850 woorden. Het aantal woorden kun je [online checken](#) of in Word (dit staat links onderaan in je scherm).

Kortere of langere blogs worden niet op voorhand geweigerd. Wel kan het zijn dat de redactie contact opneemt voor overleg.

Een blog hoeft niet te bestaan uit geschreven tekst. Je mag ook afbeeldingen delen. Dit kunnen foto's zijn, tekeningen, strips, enzovoort. Het moeten wel afbeeldingen zijn die je zelf gemaakt hebt en waar dus geen auteursrechten op zitten. Meestal zal er een maximum gelden van 4 afbeeldingen, maar dit hangt af van het formaat en de grootte. Het is wel handig om bij alle afbeeldingen samen een korte tekst van ten minste een paar regels bij te leveren waarin je vertelt wat voor afbeeldingen het zijn, hoe je die gemaakt hebt en waarom.

7. Spelling en grammatica

Elke blog wordt door de redactie gecontroleerd op spel- en grammaticafouten. Deze worden zonder overleg gecorrigeerd als dit geen gevolgen heeft voor de inhoud. Als het wel gevolgen kan hebben voor de inhoud wordt er met je overlegd.

8. Titel

Bedenk een aansprekende titel voor je blog. Titels mogen niet langer zijn dan 42 tekens (inclusief spaties) anders verstoren ze de indeling van de website. Het aantal tekens kun je [online checken](#) of in Word. Te lange titels worden in overleg ingekort.

9. Omschrijving

Bij elke blog staat een korte omschrijving. Deze mag niet langer zijn dan 165 tekens (inclusief spaties). Het aantal tekens kun je weer [online checken](#) of in Word. Gebruik bij voorkeur een keer je voornaam in de omschrijving, dat maakt het persoonlijker. Bijvoorbeeld: "Douwe is lange tijd een praatpaalwandelaar geweest, die vooral veel vertelde. Hoe heeft hij geleerd om ook naar anderen te luisteren?"

Als je geen omschrijving aanlevert wordt deze door de redactie toegevoegd. Dit gebeurt in overleg met jou.

Deel 2: Wat verwachten we van bloggers?

A. Frequentie

Wil je maar één blog schrijven dan kun je dit doen als gastblogger. We verwachten van vaste bloggers dat ze ongeveer 10 blogs per jaar schrijven, dat is ongeveer 1x in de 5 weken. Dat is een gemiddelde: het is geen probleem als de een wat vaker een blog schrijft en de ander wat minder vaak. Ook hierin is ruimte voor veelzijdigheid.

B. Richtlijnen respecteren

Van bloggers wordt verwacht dat zij de richtlijnen respecteren. Als een blog niet voldoet aan de richtlijnen zal de redactie dit aangeven. Van bloggers wordt verwacht dat ze de blog dan aanpassen. De redactie zal de blog anders weigeren.

C. Open staan voor feedback

Naast het bewaken van de richtlijnen zal de redactie ook feedback geven op de inhoud en stijl van de blog. Bloggers zijn niet verplicht hier iets mee te doen, maar er wordt wel verwacht dat ze er voor open staan die feedback op zijn minst te ontvangen en te overwegen.

D. Geen vergoeding

Het is niet toegestaan om geld van organisaties of personen aan te nemen om (positief) over hen te schrijven op deze blog.

E. Meedenken

Van vaste bloggers wordt verwacht dat ze mee willen denken over de organisatie en inhoud van de blog als geheel. Dit geldt niet voor gastbloggers.



De redactie zal het initiatief nemen tot overleg. Dit kan via email of Whatsapp. Bloggers kunnen ook zelf dingen aankaarten als ze dat willen.

Als vaste blogger moet je bereid zijn om 1 of 2x per jaar naar de stad Groningen te komen voor overleg.