

Jaarverslag 2022

Websites

Unieke bezoekers websites	2020	2021	2022
Autismevriendelijk Nederland	65.490	83.206	96.376
Autisme is Veelzijdig	18.410	10.369	16.655
Stichting	1.686	7.460	16.507
Eriswat.nl	-	991	1.804
Totaal	85.586	102.026	131.342

Blogs	2020	2021	2022
Aantal blogs	59	55	56
Gemidd. reacties per blog	2,6	0,9	1,2
Totaal aantal reacties	155	52	72

Alle websites zijn meer bezocht dan vorig jaar, behalve eriswat.nl (in 2021 was deze nog maar twee maanden in de lucht). Er zijn meer verbindingen gemaakt tussen onze verschillende websites, o.a. door de blogs op de homepage van de stichting te vermelden. Er is een begin gemaakt met het verbeteren van de positie van de websites in zoekmachines.

Dit jaar schreven zeventien van onze vaste- en gastbloggers de zesenvijftig blogs die zijn gepubliceerd. Er is minstens één blog over ieder (actief) thema geschreven.

Presentaties

We zijn in 2021 begonnen met het geven van presentaties in de vorm van korte webinars (45-60 min.) en langere trainingen (100-120 min.). In 2022 zijn er meer webinars gegeven dan het vorige jaar en deze hadden gemiddeld iets meer bezoekers.

Webinars	2021	2022
Aantal	6	16
Live deelnemers: gemiddeld	43	50
Live deelnemers: totaal	260	802
Terugkijkers: gemiddeld	0	49
Terugkijkers: totaal	0	789

Trainingen	2021	2022
Aantal	7	2
Live deelnemers: gemiddeld	20	19
Live deelnemers: totaal	139	37

Totaal Webinars + Trainingen	2021	2022
Aantal presentaties	13	18
Live deelnemers: gemiddelde	20	42
Live deelnemers: totaal	399	839
Terugkijkers: gemiddelde	0	49
Terugkijkers: totaal	0	789

Er zijn meer dan twee keer zoveel mensen bereikt met onze live presentaties. Doordat we sinds dit jaar de mogelijkheid bieden de webinars op een later moment terug te kijken, hebben we nog een grote groep mensen bereikt. Ook zijn er meer verschillende presentatoren die een webinar hebben gegeven, waardoor we meer mensen met autisme een podium hebben geboden. We hebben daarbij ook nieuwe vormen verkend, zoals een rondetafelgesprek met vier mensen met autisme. Deze nieuwe vorm werd goed ontvangen. We zijn begonnen met een nieuwe serie webinars: 'Mensen met autisme aan het woord'.

We krijgen positieve feedback op onze webinars. Deelnemers spreken waardering uit voor de openheid van de sprekers en herkennen zich er in.

Gespreksgroepen

In 2022 zijn we gestart met twee gespreksgroepen in Emmen. Dit zijn de eerste gespreksgroepen die Autisme Digitaal heeft opgezet. Beide gespreksgroepen worden begeleid door twee vrijwilligers van Autisme Digitaal.

We waren in 2021 al begonnen met het ontwikkelen van de handleiding voor de Bruggenbouwers gespreksgroep. Deze Bruggenbouwersgroep is in april 2022 gestart met 9 deelnemers, met als doel om een verbinding te leggen tussen mensen mét en zonder autisme. Dat leek eerst niet goed uit de verf te komen omdat er vaak maar één neurotypische deelnemer per avond aanwezig was. Maar alle deelnemers (autistisch en niet-autistisch) vertelden desondanks bij de evaluatie dat ze veel geleerd hadden. Uit de enquête blijkt dat op een schaal van 1 tot 10 de deelnemers de groep gemiddeld een 8,9 geven.

In 2022 is de werkgroep gespreksgroepen verder gegaan met het ontwikkelen van de handleiding voor de Verken Je Autisme gespreksgroep. Deze Verken je Autisme gespreksgroep is in oktober 2022 gestart met 10 deelnemers. De eerste drie bijeenkomsten hebben dit jaar plaatsgevonden, de overige vijf vinden volgend jaar plaats. De evaluatie hiervan vindt plaats in 2023.

Project Autisme en contact

2022 was het tweede jaar van het driejarige project *Autisme en contact*, dat we uitvoeren samen met Solidair Groningen & Drenthe. Doel van dit project is het contact verbeteren

tussen volwassenen met en zonder autisme. Een aantal activiteiten die vorig jaar niet door konden gaan vanwege corona konden nu wel doorgaan: een symposium over autisme en contact in Emmen (39 bezoekers) en de gespreksgroepen (15 deelnemers). Eén van de lezingen op het symposium ('Als één partner autisme heeft') hebben we ook als webinar aangeboden (43 deelnemers).

Autismeweek en themaweek

We hebben dit jaar weer meegedaan met de landelijke autismeweek van de NVA (2 t/m 12 april) met extra blogs en webinars over het thema van de Autismeweek. Voor het eerst hebben we dit jaar in oktober zelf een themaweek georganiseerd (11 t/m 20 oktober).

Het thema van de autismeweek was dit jaar: grenzen. Dit was een duidelijk en concreet thema. In deze week werd de website van de stichting 107x per dag bezocht, dat is 2,35x zoveel als in een gemiddelde week. We hebben in de autismeweek 8 blogs gepubliceerd over grenzen. De blogwebsite werd 2,5x zo vaak bezocht als buiten de autismeweek en de blogs werden 1,5x zo vaak bekeken. In de autismeweek hebben we ook 2 webinars georganiseerd over grenzen. Deze hadden 1,6x zoveel bezoekers als gemiddeld.

Onze eerste themaweek ging over diagnose: het krijgen of hebben van een autisme diagnose. De website van de stichting had in die week gemiddeld 57 bezoekers per dag, dat is 1,25x zoveel als in een gemiddelde week. In de themaweek werden 8 blogs gepubliceerd over het onderwerp 'diagnose'. De blogwebsite werd 1,8x zo vaak bezocht en de blogs werden 1,6x zo vaak gelezen. In de themaweek hebben we ook 3 webinars georganiseerd over diagnose. Zij hadden 1,1x zoveel bezoekers als een gemiddeld webinar.

De organisatie van de themaweek werd zeer positief ervaren als een gezamenlijke krachtinspanning, met een eigen en unieke kwaliteit, en waar we ons in de toekomst goed in kunnen ontwikkelen. Het voornemen is dan ook om dit in de volgende jaren voort te zetten.

Communicatie

We zijn een stuk actiever geworden op social media. Autisme Digitaal is sinds september 2022 actief geworden op Instagram. Elke donderdag worden op onze Facebook en Instagram pagina's "bloggers quotes" in het leven geroepen, die zijn bedoeld om de blogs die iedere dinsdag worden gepubliceerd nogmaals onder de aandacht te brengen bij onze volgers.

Onze Facebookpagina heeft over het jaar 2022 een bereik van 45.182 facebook gebruikers. Dat is een stijging van 166.4% in vergelijking met 2021. Het aantal bezoekers is met 76.3% omhoog gegaan en onze pagina heeft 1.677 bezoekers gehad. Ook kregen we 202 nieuwe vind-ik-leuks voor onze facebook pagina er bij, dat is een stijging van 9.2%. Het Instagram bereik van 2021 was 1.162 en aantal bezoekers aan ons Instagram profiel was 639. Ook kregen we er 233 nieuwe Instagram volgers erbij.

Organisatie

Autisme Digitaal is dit jaar weer verder gegroeid. We begonnen met 34 vrijwilligers en sloten het jaar af met 41 vrijwilligers. Ook uitgebreid zijn het aantal coördinatoren (van 3 naar 4). Het bestuur is bezig geweest om de eigen taakstelling te verduidelijken en te verstevigen en is gestart met het werven van twee extra algemene bestuursleden.

In 2022 hebben we voor het eerst een fysieke vrijwilligersbijeenkomst gehad. Dit willen we jaarlijks gaan organiseren. We hebben het vrijwilligersbeleid voltooid en voeren deze uit. We hebben een enquête gehouden om meer inzicht te krijgen in onze stichting. We scoren een hoge algemene tevredenheidsscore.

Financieel

2022 was financieel een stabiel jaar voor Autisme Digitaal, met het hoger resultaat dan de voorgaande jaren. Positief daarbij is dat alle inkomsten direct voortkomen vanuit haar eigen activiteiten; te weten donaties, lezingen en trainingen, en het project *Autisme en Contact*. Opvallend is de toename van donaties, die met een totaal van € 1.089,- een verdubbeling is van de voorgaande jaren. Er is een duidelijk verband tussen de donaties en de gratis webinars, en in de periodes dat er geen webinars worden gegeven, zijn er ook geen donaties.

Er zijn dit jaar ook meer uitgaven gedaan dan in voorgaande jaren. In 2022 hadden we een goede controle over ons uitgavenpatroon, en zetten we - dankzij de hoge inzet van onze vrijwilligers - onze beperkte financiële middelen om in hoge rendementen, zoals kwalitatieve en goed werkende webinars, de goedbezochte website, het project 'Autisme en Contact', de promotie van onze activiteiten, en onze eigen interne contactmomenten met de vrijwilligersdag en de eerste fysieke bestuursvergadering.

Het hogere resultaat reflecteert ook de groei van de organisatie, zowel in vrijwilligers, activiteiten als in bereik. Deze groei zal gepaard gaan met nieuwe behoeftes, en het bestuur zal alert blijven op de balans tussen inkomsten en uitgaven.