

Blogs;

We blijven de blogs continueren, er zijn genoeg onderwerpen en genoeg respons van bloggers. Thema gericht ook dit jaar weer tijdens de themaweek, autismeweek, vakantie en feestdagen.

Samenwerking met webinars wordt uitgebreid.

Gespreksgroepen:

Komend jaar starten er vier nieuwe groepen.

Vrouwen 'verken je autisme'.

40+ vrouwen met autisme, specifieke onderwerpen zoals overgang, puberkinderen, mantelzorg, enz.

Autistische burn out, hiervoor moet nog een gespreksleider gevonden worden.

De vierde is 'ouders met autisme', gespreksleider is er al en er staan al deelnemers op de wachtlijst.

De groepen lopen goed en worden zeer gewaardeerd door de deelnemers.

Webinars:

Het komend jaar gaan we verder op deze voet. Ideeën zijn er genoeg. Webinargeek wordt geïntroduceerd. De samenwerking met de blogs gaan we uitbreiden. Ronde-tafel-gesprekken en interviews breiden we uit. De werkgroep mag nog wat groter worden.

Vacature voor coördinator (en dan vooral voorzitter tijdens vergaderingen) staat op de site.

We streven ernaar om flink wat webinars 'op de plank' te hebben liggen zodat we flexibel kunnen plannen.

Financiën

De stichting staat er goed voor en gaat met een positief bedrag 2024 in. Een ontwikkeling is dat er een begroting voor 2024 zal worden gemaakt waar ook de betaalde Webinars in komen te staan. De betaalde Webinars zullen in eerste instantie geld kosten, maar dit zijn opstartkosten. Uiteindelijk zal er geld binnenkomen van de betaalde Webinars. Ook in 2024 hebben we inkomsten vanuit de nieuwe gespreksgroepen..

Projecten en Fondsenwerving

De focus ligt in 2024 op het genereren van meer inkomsten via de betaalde Webinars en de gespreksgroepen.

Publiciteit/communicatie:

De focus ligt op het onderzoeken van manieren om ons bereik te vergroten. Belangrijk hierbij is wel dat de groei in bereik evenredig staat tot de capaciteit die we momenteel hebben voor onze webinars en online gespreksgroepen.

Nieuwsbrieven:

De huidige regelmaat in de nieuwsbrieven behouden. Dit betekent momenteel elke maand een externe nieuwsbrief en elke twee maanden een interne nieuwsbrief.

Volledig overstappen op Enormail. Daarvoor moeten het archief van nieuwsbrieven en de contactenlijst van Mailchimp worden gehaald. Vervolgens kan het Mailchimp account verwijderd worden.

Het bereik van de nieuwsbrief vergroten door o.a.:

- het analyseren van de statistieken van de nieuwsbrief en op basis hiervan experimenteren met de vorm en/of inhoud
- het versturen van een herinneringsmail bij mensen die zich hebben aangemeld maar niet hebben bevestigd
- experimenteren met herinneringsmails bij niet geopende nieuwsbrieven
- Het promoten van een donatielink in de nieuwsbrief, mits niet te vaak en gekoppeld aan een specifiek onderwerp

Persberichten:

Eens per kwartaal een nieuwsbrief versturen op de volgende momenten:

- februari: NVA Autismeweek
- mei/juni: inhoud nog te bepalen
- september: Autisme Digitaal themaweek
- oktober/november: inhoud nog te bepalen

Eriswat.nl

Voor Er is wat vinden we het belangrijk dat de website z'n objectieve karakter behoudt. We blijven dan ook alle relevante evenementen online en lokaal in Groningen en Drenthe plaatsen, zonder extra promotie te maken voor onze eigen evenementen.

Publiciteit online gespreksgroepen

Er is veel animo in onze gespreksgroepen en ze raken vol zonder veel extra publiciteit. We gaan hier in 2024 dan ook geen extra publiciteit voor maken (buiten het promoten van de groepen in de nieuwsbrieven en op onze website).

Publiciteit webinars

We willen de zichtbaarheid van onze webinars vergroten. We streven naar tussen de 80 en 100 (huidige capaciteit zoom) deelnemers per webinar. Hiervoor moet nog een concreet plan gemaakt worden, bij voorkeur in overleg met de werkgroep webinars. We kunnen in ieder geval de twee extra persberichten per jaar gebruiken o.a. gebruiken om de webinars te promoten.

Momenteel worden de webinars op de volgende websites doorgeplaatst:

- eriswat.nl (in ons eigen beheer, doorplaatsen door werkgroep publiciteit)
- <https://mentaleagenda.nl/> (externe website, doorplaatsen door werkgroep webinars)
- autismenetwerkenederland.nl/evenementenpaginaoverzicht/ (externe website, doorplaatsen door werkgroep webinars)

Overig

Verder nadenken over de inzet van offline promotiemateriaal. Het zou hierbij gaan over o.a.:
-een algemene folder of flyer over Autisme Digitaal

-het laten (bij)drukken van visitekaartjes

-advertenties in (lokale) kranten of op andere relevante plekken

We willen de samenwerking tussen alle werkgroepen die onder communicatie vallen (dus websites, social media en publiciteit) vergroten. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door een halfjaarlijks online contactmoment